



4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ไม่มีหน่วยงานในการทำวิจัยและพัฒนาที่เป็นของตนเอง แต่บริษัทผู้ผลิตเส้นใยประดิษฐ์ที่อยู่ในเครือเดียวกัน ในประเทศอินเดีย ได้มีการตั้งศูนย์สำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอทั้งระบบ ส่วนผลวิจัยหลังได้รับการอนุมัติแล้วจะนำมาเผยแพร่แก่บริษัทอื่นๆ ในเครือทั้งหมด ค่าใช้จ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนาจะรับผิดชอบโดยบริษัทในประเทศอินเดียแต่เพียงผู้เดียว เนื่องจากบริษัทในประเทศอินเดียจะเป็นผู้จัดระบบทางเทคนิคให้แก่บริษัทฯ นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะโดยบริษัทใดๆ ก็ตาม ก็จะถูกเผยแพร่ให้แก่บริษัทในเครือด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันกลุ่มอิติตยาเบอร์ล่าสำหรับธุรกิจผลิตเส้นใยได้พัฒนาและใช้เครื่องหมายการค้า “เบอร์ล่าเซลลูโลส” ซึ่งได้ผสานพลังร่วมกันกับบริษัท กราซิม อินดัสตรี ประเทศอินเดีย บริษัท พีที อินโด บาร์ต เรยอน ประเทศอินโดนีเซีย และในระหว่างปี 2551 บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตเส้นใยพิเศษนี้ ในสายการผลิตที่ 4 และ 5 โดยกลุ่มอุตสาหกรรมเบอร์ล่าได้พยายามสร้างสรรค์เอกลักษณ์และคุณสมบัติร่วมกันจนได้ชื่อว่าเป็นผู้ผลิตเส้นใยวิสโคสรายใหญ่ที่สุดในโลก