

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทร่วม

กลุ่มธุรกิจเส้นใย	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ไทยเรยอน จำกัด (มหาชน) – ผลิตภัณฑ์หลักคือ เส้นใยประดิษฐ์เรยอน (Viscose Rayon Staple Fibre) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปั่นด้ายและทอผ้า และเกลือโซเดียมซัลเฟต ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมผงซักฟอกและสิ่งทอ ■ บริษัท เอวี เซลล์ อิงค์ (ประเทศแคนาดา) เป็นผู้ผลิตเยื่อกระดาษชนิดละลายน้ำได้ และเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเส้นใยประดิษฐ์เรยอน ■ บริษัท เอวี แนคควิค อิงค์ (ประเทศแคนาดา) เป็นผู้ผลิตเยื่อกระดาษชนิดละลายน้ำได้ ■ บริษัท เบอร์ลา ลาว พัลป์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด (ประเทศลาว) เป็นผู้ผลิตเยื่อกระดาษ ■ บริษัท เบอร์ลา จิงเวย์ ไฟเบอร์ จำกัด (ประเทศจีน) เป็นผู้ผลิตเส้นใยเรยอน ■ บริษัท ไทยอคริลิก ไฟเบอร์ จำกัด ผู้ผลิตเส้นใยอคริลิกแห่งเดียวในประเทศไทย ■ บริษัท อเล็กซานเดรีย ไฟเบอร์ เอส.เอ.อี ผู้ผลิตเส้นใยอคริลิกแห่งเดียวในประเทศอียิปต์
กลุ่มธุรกิจผงเขม่าดำ	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน) มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ผงเขม่าดำ ซึ่งเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ วัตถุดิบหลักในการผลิตผงเขม่าดำคือ น้ำมันดิบ <p>ในกระบวนการผลิตจะทำให้เกิดไอน้ำและพลังงานความร้อน โดยบริษัทฯ สามารถนำพลังงานไอน้ำและความร้อนที่ได้จากกระบวนการผลิตผงเขม่าดำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตเส้นใยประดิษฐ์เรยอนได้</p>
กลุ่มธุรกิจสิ่งทอ	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท อินโด-ไทย ซินเทติกส์ จำกัด ■ บริษัท พีที อินโด ลิเบอร์ตี เท็กซ์ไทล์ จำกัด (ประเทศอินโดนีเซีย) <p>บริษัทในกลุ่มธุรกิจนี้เป็นโรงงานผลิตเส้นใยและปั่นด้าย ซึ่งเป็นฐานลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยมียอดขายรวมเกินกว่าร้อยละ 20 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ</p>
กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท อติตยา เบอร์ลา เคมีคัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด - ผลิตโซดาไฟ, อีพ็อกซีเรซิน, โซเดียมซัลไฟต์, เอพิกลอร์ไฮดริน, โซเดียม ไทรโพลฟอสเฟต ■ บริษัท ไทยโพลีฟอสเฟตและเคมีภัณฑ์ จำกัด – ผลิตฟอสเฟต <p>บริษัทในกลุ่มนี้เป็นผู้ผลิตเคมีที่สำคัญที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเส้นใยประดิษฐ์เรยอน ตลอดจนเป็นลูกค้าของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์เกลือโซเดียมซัลเฟตด้วย</p>

ลูกค้าของบริษัทฯ นอกจากจะเป็นกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอแล้ว ผลิตภัณฑ์เส้นใยเรยอนยังใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นด้วย โดยสามารถจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้ดังนี้

ของใช้ส่วนตัว	ผ้าห่มใช้แล้วทิ้ง, ผ้าเช็ดตัว, ผ้าเช็ดปากและเช็ดมือ, พรหมปูพื้น, ผ้าปูโต๊ะ, ผ้าปูที่นอน, แพร่งปิดฝุ่น, กระดาษปูฝาผนัง, ผ้าเช็ดถูในครัว
ของใช้ในโรงพยาบาล	ผ้าปูที่นอน, ปลอกหมอน, เสื้อคลุมของแพทย์, หมวกคลุมผมและหน้ากาก, พลาสเตอร์ปิดแผล, ผ้าเช็ดตัวอนามัย, ผ้าอ้อมแบบใช้แล้วทิ้ง, แผ่นซับน้ำนม, ผ้าซับของเหลว
ของใช้ในอุตสาหกรรม	กรองอากาศ, ไล้กรองน้ำมัน, พรหม, แผ่นดิสก์คอมพิวเตอร์, แผ่นกันแบคทีเรีย, ไล้กรองของปากกา, ฉนวนกันความร้อน
เบ็ดเตล็ด	ซองจดหมาย, เต็นท์, ถุงนอน, แผ่นป้าย, เสื้อชุดหมี, ผ้าคลุมเบาะ, ผ้าซับใน, ผ้ารองซับใน

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

■ โครงสร้างอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสิ่งทอประกอบด้วยอุตสาหกรรมย่อยหลายอุตสาหกรรมด้วยกัน คือ อุตสาหกรรมเส้นใย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมขั้นต้น อุตสาหกรรมปั่นด้าย อุตสาหกรรมทอผ้า อุตสาหกรรมฟอก ย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ เป็นอุตสาหกรรมขั้นกลาง และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย โดยทุกอุตสาหกรรมย่อยเหล่านี้มีความสัมพันธ์กันทั้งระบบ โดยแต่ละขั้นตอนการผลิตจะมีลักษณะของการใช้แรงงานหนาแน่นและการใช้ทุนหนาแน่นที่แตกต่างกัน

1. อุตสาหกรรมขั้นต้น (Upstream)

เส้นใย - เส้นใยธรรมชาติ (Natural Fibers) ฝ้าย และไหม เป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตเส้นใยธรรมชาติ
- เส้นใยประดิษฐ์ (Man-made Fibers) ประกอบด้วยเส้นใยประดิษฐ์จากธรรมชาติ และเส้นใยสังเคราะห์ สำหรับประเทศไทย มีการผลิตเส้นใยเรยอน ไนลอน อคริลิก และ โพลีเอสเตอร์ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ใช้ทุนเข้มข้นที่สุดในกระบวนการผลิตสิ่งทอ และมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

2. อุตสาหกรรมขั้นกลาง (Midstream)

ปั่นด้าย - โดยนำผลิตภัณฑ์เส้นใยมาผลิตต่อเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งก็คือ ด้าย ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ มีทั้งประเภทที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ถักทอ และใช้ในการตัดเย็บเครื่องนุ่งห่มโดยตรง

ถัก ทอผ้า - ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ ผ้าถัก และผ้าทอ แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ ฝ้ายล้วน ฝ้ายถัก ฝ้ายสังเคราะห์ และผ้าถักสังเคราะห์

ฟอก ย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ - เป็นอุตสาหกรรมที่เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าผืนดิบ โดยผ้าผืนที่ผ่านกระบวนการฟอกย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จแล้วจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมฟอกย้อมในไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำ สี และสารเคมี พลังงาน รวมทั้งแรงงานในปริมาณที่สูง และเป็นกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดน้ำเสียเป็นจำนวนมาก ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีระดับสูงในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพดี และมีความสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การพัฒนานี้ ต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก

3. อุตสาหกรรมชั้นปลาย (Downstream)

เสื้อผ้าสำเร็จรูป - การผลิตของอุตสาหกรรมนี้มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันทั้งระบบ คือ ความต้องการจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นตัวกำหนดทั้งปริมาณและคุณภาพของการผลิตในอุตสาหกรรมขั้นต้น และอุตสาหกรรมชั้นกลาง เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยในแต่ละขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่ขั้นต้น ชั้นกลาง จนถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูป ยังไม่สามารถพึ่งพากันได้อย่างสมบูรณ์และต่อเนื่อง ทำให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปบางส่วนมีการนำเข้าวัตถุดิบโดยเฉพาะผ้าผืนจากต่างประเทศ ลักษณะเด่นชัดของอุตสาหกรรมนี้ คือ การใช้แรงงานมากไม่จำเป็นต้องลงทุนสูง และเทคโนโลยีการผลิตไม่ซับซ้อน และมีโรงงานขนาดต่างๆ

■ กลยุทธ์ทางการตลาด

จากการเป็นผู้ผลิตเส้นใยประดิษฐ์เรยอนเพียงรายเดียวในประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถรองรับความต้องการเส้นใยประดิษฐ์เรยอนในตลาดภายในประเทศทั้งหมดตลอดมา และยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้ผลิตภายในประเทศทำการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ด้วยการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายเส้นใยเรยอนพิเศษที่มีชื่อว่า – “เบอร์ล่าโมดัล” ในตลาดโลก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอระดับบน บริษัทฯ มีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการให้บริการทางเทคนิคแก่ลูกค้าเพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในปี 2552 ความต้องการเส้นใยประดิษฐ์เรยอนเริ่มลดลงทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยลดลงในช่วงสองไตรมาสแรกของปี อย่างไรก็ตามความต้องการเส้นใยประดิษฐ์เรยอนเริ่มเพิ่มขึ้นในช่วงสองไตรมาสหลัง ซึ่งบริษัทฯ คาดว่ายอดขายเส้นใยประดิษฐ์เรยอนจะดีขึ้นในปี 2553 หลังจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ยอดขายในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

(หน่วย: เมตริกตัน)

ยอดขาย	2552	2551	2550	2549	2548
เส้นใยประดิษฐ์เรยอนภายในประเทศ	40,428	39,657	45,369	41,051	37,233
เส้นใยประดิษฐ์เรยอนตลาดส่งออก	50,045	62,108	48,170	39,786	41,092
เกลือโซเดียมซัลเฟต	68,715	79,986	70,494	62,066	59,945

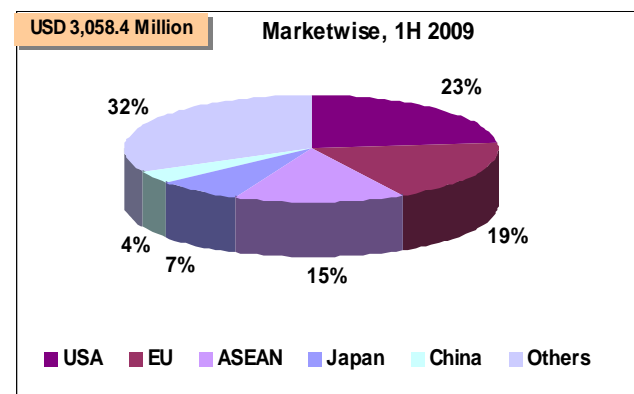
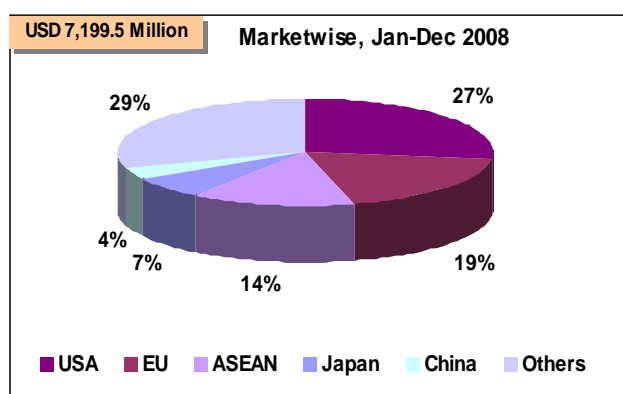
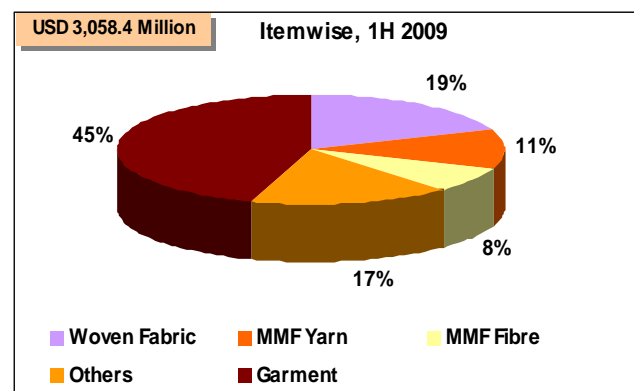
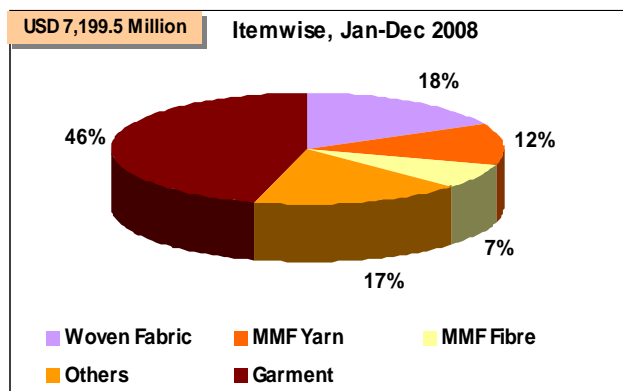
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยเส้นใยเรยอนที่มีคุณลักษณะพิเศษหลายประการ เช่น สัมผัสที่นุ่มสบาย ซึ่มซับความชื้นได้สูง การย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ความสบายในการสวมใส่และมีรูปแบบที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถนำไปทำผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องนุ่งห่ม ของแต่งบ้าน เสื้อผ้า โคมไฟ ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาด สุขอนามัยส่วนบุคคล รวมทั้งการใช้ทางการแพทย์ นอกจากนี้เกลือโซเดียมซัลเฟตซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตบริษัทฯ ยังสามารถนำไปใช้ในการผลิตสารซักล้าง แก้ว เยื่อกระดาษและกระดาษ รวมทั้งอุตสาหกรรมการย้อมผ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเริ่มส่งออกก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ผลิตได้จากโรงงานในจังหวัดสระบุรีของบริษัทฯ

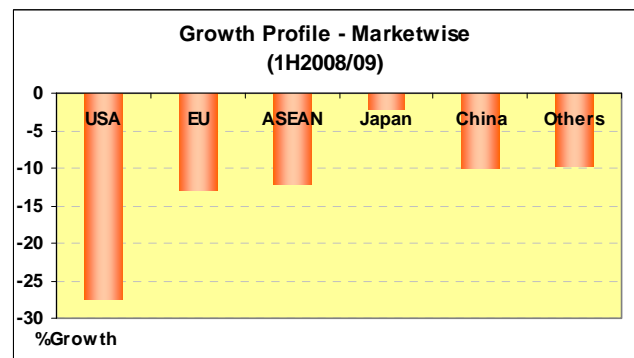
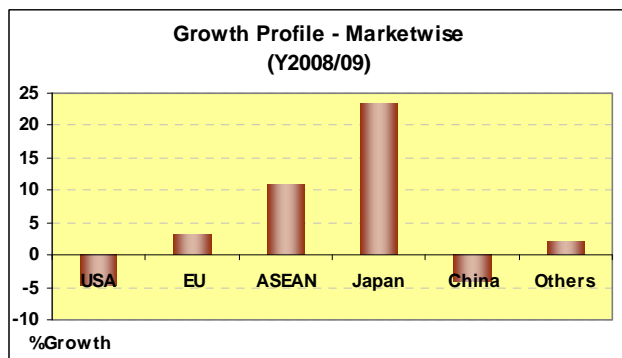
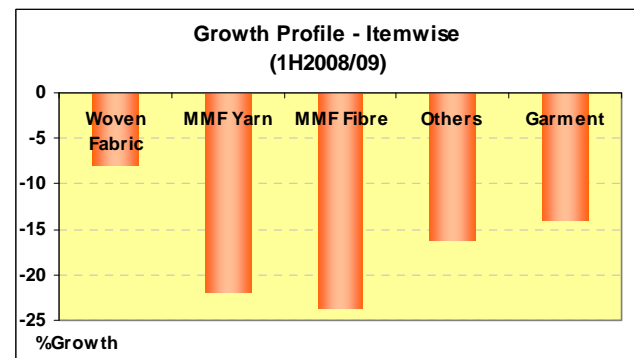
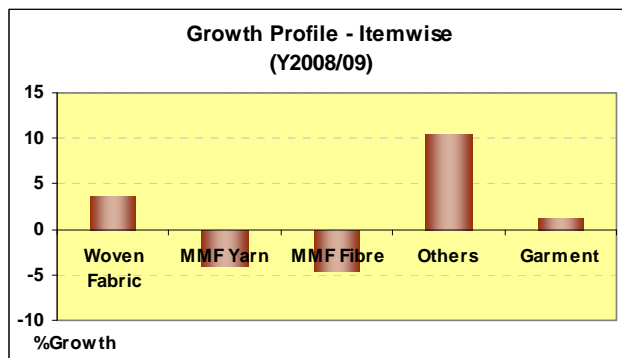
ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 50 ของบริษัทฯ ได้ถูกส่งออกไปขายกว่า 25 ประเทศใน 6 ทวีป ไม่ว่าจะเป็นตะวันออกกลาง ยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ภายใต้ตราสินค้า ‘Birla Cellulose’ และ ‘Birla Modal’ ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งชนิดเส้นใยละเอียดไปจนถึงเส้นใยหยาบ (0.9 – 5.5 ไมครอนดีเนียร์) นอกจากนั้น ลูกค้ายังสามารถกำหนดความยาวได้ตามต้องการอีกด้วย

■ ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

เศรษฐกิจของประเทศไทยซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการเติบโตร้อยละ 2 ในปี 2551 โดยการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในปี 2551 ผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนทางการเมืองนำไปสู่การหดตัวของเศรษฐกิจร้อยละ 6 ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2552 ในช่วงเดียวกันนั้น การส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าของไทยก็ลดลงร้อยละ 15 การส่งออกผลิตภัณฑ์ทุกประเภทมีสัดส่วนลดลงไม่ว่าจะเป็นผ้าและเครื่องแต่งกาย เมื่อแยกตามภูมิภาคจะพบว่า การส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 27.5 ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2552 เนื่องจากการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์แฟชั่นระดับบน การส่งออกสิ่งทอจากไทยจึงลดลงอย่างมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการลดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาและตลาดสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น นอกจากนี้การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ก็ยิ่งซ้ำเติมภาคการส่งออก แผนภูมิด้านล่างแสดงการส่งออกสิ่งทอในปี 2551 และช่วงครึ่งแรกของปี 2552

Thailand : Textile & Clothing Export Structure in 2008 & 1H2009





การนำเข้าฝ้ายก็ลดลงไปมากถึงร้อยละ 38 ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอผ้าฝ้ายในประเทศ สถานการณ์นี้ยิ่งเลวร้ายขึ้นเนื่องจากค่าแรงในประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงทำให้ผู้ผลิตต้องหันไปเน้นที่การผลิตเส้นใยที่มีความละเอียดสูง การผลิตบางส่วนก็กำลังจะย้ายไปสู่ตลาดของประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย

เส้นใยประดิษฐ์เรยอน

ในทางตรงกันข้าม ความต้องการผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์เรยอนและเส้นใยโพลีเอสเตอร์กลับเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากการส่งออกเส้นใยเรยอนที่มีการเติบโตถึงร้อยละ 18 ในช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน 2552 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การเติบโตนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดบราซิลอันเนื่องมาจากการตอบโต้การทุ่มตลาดโดยอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศบราซิล อุตสาหกรรมปั่นด้ายได้รับผลกระทบอย่างหนักจากความต้องการและราคาเส้นด้ายที่ใช้วิธีปั่นแบบปลายเปิดที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

เส้นใยโมดัลพิเศษ

บริษัทฯ เข้าสู่ตลาดเส้นใยโมดัล ซึ่งเส้นใยโมดัลนำไปใช้ในการผลิตสิ่งทอระดับบนเนื่องจากมีความแข็งแรงและนุ่มนวล ยอดขายเส้นใยโมดัลของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ และบริษัทฯ ยังสามารถเข้าไปในตลาดสำคัญๆ หลายประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ หวังว่าในปีต่อไป ส่วนแบ่งการตลาดของเส้นใยโมดัลของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ จะสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งในตลาดอื่นๆ ได้



4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ปริมาณการผลิตและการจัดจำหน่าย

	ปี 2552		ปี 2551		ปี 2550	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
<u>ปริมาณการผลิตจริง (เมตริกตัน)</u>						
เส้นใยประดิษฐ์เรยอน	91,311		103,197		94,558	
เกลือโซเดียมซัลเฟต	69,676		80,672		70,706	
<u>ปริมาณการขายจริง (เมตริกตัน)</u>						
ภายในประเทศ	40,428	44.69	39,657	38.97	45,369	48.50
ต่างประเทศ	50,045	55.31	62,108	61.03	48,170	51.50
รวม	90,473	100.00	101,765	100.00	93,539	100.00
<u>ปริมาณการขายภายในประเทศ (ล้านบาท)</u>						
เส้นใยประดิษฐ์เรยอน	2,632	42.36	3,209	36.16	3,185	43.84
เกลือโซเดียมซัลเฟต	264	4.25	331	3.73	269	3.70
อื่นๆ	13	0.21	36	0.41	23	0.32
รวม	2,909	46.82	3,576	40.30	3,477	47.86
<u>ปริมาณการขายต่างประเทศ (ล้านบาท)</u>						
เส้นใยประดิษฐ์เรยอน	3,280	52.78	5,288	59.60	3,784	52.09
เกลือโซเดียมซัลเฟต	-	-	5	0.05	-	-
อื่นๆ	25	0.40	4	0.05	4	0.05
รวม	3,305	53.18	5,297	59.70	3,788	52.14
<u>ปริมาณการขายรวม (ล้านบาท)</u>						
เส้นใยประดิษฐ์เรยอน	5,912	95.14	8,497	95.76	6,969	95.93
เกลือโซเดียมซัลเฟต	264	4.25	336	3.79	269	3.70
อื่นๆ	38	0.61	40	0.45	27	0.37
รวม	6,214	100.00	8,873	100.00	7,265	100.00

2. วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (SUPPLIER)

ราคาวัตถุดิบมีบทบาทอย่างมากต่อโครงสร้างต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รายละเอียดของวัตถุดิบหลักแต่ละชนิดมีดังนี้

- **เยื่อกระดาษชนิดละลายน้ำได้**

บริษัทฯ มีการนำเข้าเยื่อกระดาษชนิดนี้จากต่างประเทศทั้งหมด โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากแอฟริกาใต้และจากบริษัทร่วมในประเทศแคนาดา ในระหว่างปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเป็นเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2552 เพื่อเป็นหลักประกันว่าจะมีเยื่อกระดาษเพียงพอสำหรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำเข้าเยื่อกระดาษจากบริษัท เอวีแนคคาวิค อิงค์ เป็นครั้งแรก ราคาเยื่อกระดาษมีแนวโน้มลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี 2552 เนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก และหลังจากนั้นราคาเยื่อกระดาษก็เริ่มสูงขึ้นอีกครั้งตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 อย่างไรก็ตามระดับราคาเฉลี่ยยังต่ำกว่าปีที่แล้วร้อยละ 22 ด้วยความต้องการเยื่อกระดาษสำหรับผลิตเส้นใยเรยอนในสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มสูงขึ้น จึงคาดการณ์ว่าราคาจะเพิ่มสูงขึ้น

■ โซดาไฟ

โซดาไฟในประเทศไทยมีราคาสูงที่สุดในช่วงไตรมาสแรกของปี แต่หลังจากนั้นก็ลดลงเรื่อยๆ ในไตรมาสต่อมา ทั้งนี้ ร้อยละ 87 ของโซดาไฟที่บริษัทฯ ใช้มาจากแหล่งผลิตในประเทศ โดยมีทั้งจากสัญญาซื้อขายระยะยาว เพื่อสั่งซื้อโซดาไฟประมาณร้อยละ 50 ของความต้องการทั้งหมด เมื่อปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องนำเข้าโซดาไฟ ซึ่งคาดว่าจะราคาในปีถัดไปจะสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้นนั่นเอง

■ กำมะถัน

บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบชนิดนี้ในการผลิตก๊าซคาร์บอนไดซัลไฟด์ (CS_2) และกรดกำมะถัน (H_2SO_4) กำมะถันมีอยู่ทั้งตามธรรมชาติจากเหมืองในแคนาดา และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการกลั่น กำมะถันส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ ใช้ถูกนำเข้าจากผู้ค้าและโรงกลั่นในหลายประเทศ ราคากำมะถันซึ่งเริ่มลดลงจากระดับราคาสูงสุดตั้งแต่เดือนกันยายน 2551 ได้กลับสู่ภาวะปกติอย่างรวดเร็วในเวลาเพียงไม่กี่เดือนและลงไปอยู่ในระดับราคาที่ต่ำมากช่วงหนึ่งก่อนจะติดตัวกลับขึ้นสู่ระดับปกติอีกครั้งที่ 60-70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน ทั้งนี้คาดว่าราคากำมะถันจะสูงขึ้นเล็กน้อยในปีงบประมาณหน้าเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้น

■ ถ่านไม้

บริษัทฯ ใช้ผลิตภัณฑ์นี้ในการผลิตก๊าซคาร์บอนไดซัลไฟด์ (CS_2) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตเส้นใยประดิษฐ์เรยอน ถ่านไม้เป็นสินค้าที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล โดยปริมาณจะลดลงในช่วงฤดูฝน ทำให้มีการขาดแคลนมาก ในปีนี้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จกับโรงงานผลิตก๊าซคาร์บอนไดซัลไฟด์แห่งใหม่ที่จังหวัดสระบุรี โดยใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตก๊าซคาร์บอนไดซัลไฟด์ โรงงานแห่งใหม่นี้ดำเนินการอย่างราบรื่นตั้งแต่ปีที่แล้ว และช่วยลดการพึ่งพาถ่านไม้ของบริษัทฯ ลงไปได้เป็นอันมาก

■ ก๊าซธรรมชาติ

บริษัทฯ ใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตก๊าซคาร์บอนไดซัลไฟด์ (CS_2) ที่โรงงานแห่งใหม่ในสระบุรี บริษัทฯ ได้ก๊าซธรรมชาติมาจากการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยราคาก๊าซขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันในประเทศสิงคโปร์ และอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เช่นเดียวกับผู้ใช้ก๊าซรายอื่น

3. การดำเนินการและค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบบำรุงรักษาเครื่องจักร ทั้งแบบตามอายุการใช้งาน และแบบป้องกัน (TPM, Six Sigma) เพื่อให้อุปกรณ์ทุกชิ้นในโรงงานอยู่ในสภาพใช้การได้ดีอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมีระบบการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอตามอายุการใช้งาน บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานเป็นสำคัญ นอกจากการอบรมพนักงานให้คำนึงถึงความปลอดภัยอยู่เสมอแล้ว บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในด้านการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย มีการฝึกซ้อมหนีไฟ การฝึกซ้อมอพยพในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความตื่นตัวด้านการรักษาความปลอดภัยสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมไอเอสโอ 14001 ทำให้บริษัทฯ มีระบบการจัดการด้านเอกสารสิ่งแวดล้อมและขั้นตอนการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน

บริษัทฯ ได้ลงทุนไปเป็นจำนวนมากเพื่อปรับปรุงระบบควบคุมสิ่งแวดล้อมและการกำจัดมลพิษ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผ่านมาตรฐานทั้งหมดของกระทรวงอุตสาหกรรม ของเสียทุกชนิดจากบริษัทฯ ได้ถูกคัดแยกและส่งไปกำจัดโดยตัวแทนที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจริงจะได้รับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอจากบริษัทฯ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ การจัดการของเสียอย่างผิดวิธีจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องสำคัญสูงสุดที่จะต้องรักษาระดับมลพิษให้ต่ำสุด



ตามที่กฎหมายกำหนด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดงบประมาณเพื่อให้มีการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยบริษัทเอกชนอิสระ และจากรายงานที่ได้รับมา บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการต่างๆ เพื่อปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

4.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ เฉพาะงานโครงการ หรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

- ไม่มี-